

體驗 ISAGENIX 您夢想中的生活是什麼樣子的？

ISAGENIX
改變人生的解決方案™

Isagenix可助您夢想成真。



1. 市場走向：不斷增長的需求

\$1750
億美元

2015年全球健康養生營
養品市場估計值¹

超過
69%

被認為超重或肥胖的
北美人口比例²

\$2850
億美元

2018年全球抗衰老
產品市場預測³

\$750
億美元

以健身房為基礎的
健身行業⁴

76%

財務與工作是人們
生活中的主要壓力
來源⁵

2. 改變人生的解決方案™

您的目標是什麼？



修身減重



能量



活力表現



健康的老齡化



創造財富

3. 核心產品



- IsaLean® 奶昔
- Cleanse For Life® 修身營養飲料
- Ionix® Supreme 生之源
- Product B® IsaGenesis® 端粒維護膠囊
- Complete Essentials™ With IsaGenesis 全面核心端粒維護每日套裝

「Isagenix 以超越保健食品行業通用的所有標準而享譽全球，其絕不妥協的承諾更令 Isagenix 卓然特立。」

—John W. Anderson, Isagenix 創始人

科學

4. 與最好的公司攜手合作

- 連續9年榮登Inc. 5000雜誌
- 在全美與全球最大的直銷公司排名中分別位列第13和第22名
- 十餘年來穩健的財務表現
- 全球慈善捐款八百萬美元

關於 Isagenix

5. 公司擁有人

我們的願景是為世界健康業帶來衝擊，將人們從生理及財務的困境中解放出來，並在此過程中建立一個世界上最大的健康和保健公司。



Erik Coover

Kathy Coover

Jim Coover

6. 瞭解如何透過與他人分享Isagenix產品來賺取收入



您分享
他們分享
重複



7. 成功之路

1. 聯營商
您

2. 顧問
您分享

3. 總監
您分享，
他們分享
水晶總監
(60天)

4. 執行總監
您分享，
他們分享，
重複 (3次)
水晶執行總監
(120天)

5. 首席總監
您分享，
他們分享，
重複 (5次)
水晶首席總監
(180天)

8. 下一步

1. 使用這些計劃
2. 分享這些計劃

今天就開始您全新的生活方式。

¹ Euromonitor (歐睿信息諮詢公司) 2016年

² 健康，美國，2013年，NCHS 國家衛生統計中心；2014年5月，<http://www.cdc.gov/nchs/data/abus/hus13.pdf>

³ 抗衰老產品與服務：全球市場，BCC Research；2013年8月，<http://www.reportlinker.com/p01598545-summary/Antiaging-Products-and-Services-The-Global-Market.html>

⁴ 2013年 IHRSA 全球報告，健康與健身俱樂部統計資料，Statista.com，<http://www.statista.com/topics/1141/health-und-fitness-clubs>

⁵ 美國社會壓力：我們的健康風險，美國心理協會；2012年1月，<https://www.apa.org/news/press/releases/stress/2011/final-2011.pdf>